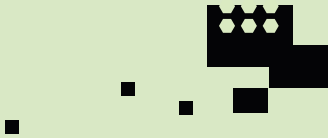




makingdreams

Mobile App Design & Development



1. INTRODUCCIÓN



¿Por qué debe entrar en el mercado móvil?

La industria móvil está creciendo vertiginosamente. En 2012 se vendieron en el mundo 1.750 millones de teléfonos móviles para completar un total de 5.500 millones. Con estos datos se convierte en la tecnología de la información más influyente del momento.

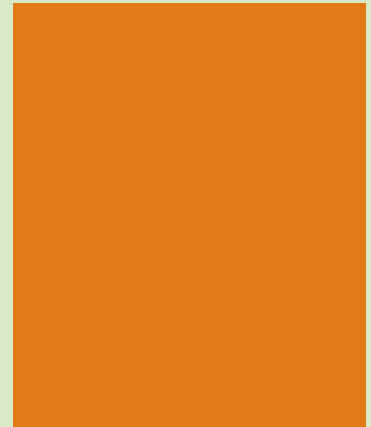
La penetración de smartphones ha llegado al 44% de la población por lo que se ha convertido en una herramienta indispensable para la sociedad. El 68% de propietarios de smartphones accede a Internet cada día y nunca sale de casa sin él.

Las empresas que conviertan la tecnología móvil en una parte esencial de su estrategia se beneficiarán de la oportunidad de interactuar con el nuevo consumidor, que está conectado constantemente.

Los smartphones han cambiado la forma en que los consumidores realizan las compras; son una gran herramienta de compra, ya que el 82% de los consumidores ha buscado un producto o servicio en su dispositivo por lo tanto es esencial tener un sitio optimizado para móviles y se precisa una estrategia multicanal para interactuar con los consumidores en múltiples rutas de compra.

En MakingDreams le ayudamos a desarrollar soluciones de todo tipo orientadas al mercado de smartphones y podemos ayudar a dar un valor añadido a su empresa.

Estamos especializados en Android, IOs y Windows por lo que cubrimos el 75% de smartphones del mercado.



2. Aplicaciones a medida



¿Cómo mejorar la relación con sus clientes?

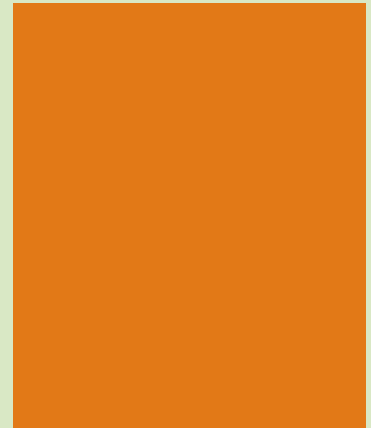
Las aplicaciones móviles pueden crear un vínculo entre empresa y cliente que por otros canales habituales no se podría establecer. Se pueden desarrollar promociones y presentar datos al consumidor de una forma mucho más directa y efectiva.

Es indispensable que la aplicación aporte un auténtico valor añadido al usuario, con funcionalidades que no estén disponibles en otros canales de comunicación, como podría ser la web.

El 88% de los usuarios de Smartphone utilizan sus dispositivos para realizar búsquedas de información local según el estudio de Google de 2012. Existe una clara tendencia, teniendo en cuenta el comportamiento del usuario, a enfocar las aplicaciones móviles y su estrategia a un ámbito local.

A día de hoy la tecnología móvil pone un amplio abanico de funcionalidades a disposición de las marcas por lo que se pueden utilizar las aplicaciones móviles para aplicarlas individualmente y en diferentes espacios de tiempo o campañas.

En MakingDreams podemos materializar estas acciones y aportar una dimensión y un alcance extra a su empresa.



3. Juegos



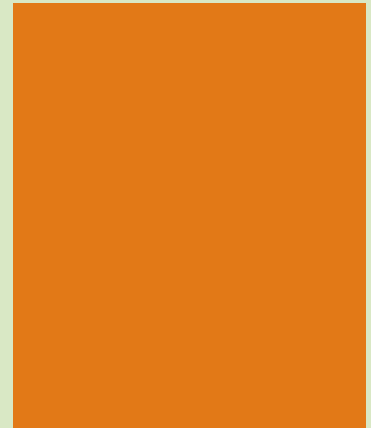
¿Le puede ayudar un juego a promocionar su producto?

Los juegos móviles se han transformado en un elemento indispensable para todos los usuarios de smartphones. Permiten llegar al consumidor de una forma directa y amena además de dotar de un valor añadido para las empresas que los ofrecen.

Representan una serie de ventajas que son necesarias en una estrategia de marketing moderna. Entre estas ventajas se encuentran las siguientes:

- Reforzar la imagen de marca.
- Creación de bases de datos con información sobre los usuarios.
- Segmentación directa del público objetivo al que nos queremos dirigir.
- Relación coste / efectividad mucho mayor que en otros medios y soportes publicitarios.
- Alto índice de recuerdo por parte del usuario.
- Gran capacidad para transmitir los atributos del producto y de la marca.
- Baja intromisión publicitaria a la hora de navegar.
- El internauta busca el juego y no al revés.
- Construir diálogo con los usuarios.

En MakingDreams podemos desarrollar juegos promocionales para su empresa y que los consumidores conozcan sus promociones y productos de una manera totalmente distinta a lo convencional.





makingdreams

www.makingdreams.es
info@makingdreams.es